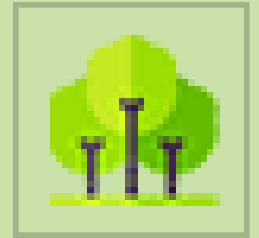


ARBOREA



RETROUVER NOUS ICI :
ARBOREA-JARDIN.FR



PRÉSENTATION ÉQUIPE

Arborea, notre entreprise de jardinage innovante, est animée par une équipe d'experts passionnés :

- **Maxime Jouatel**, notre PDG,
- **Matteo Nollet**, responsable du département Marketing,
- **Nasreddine Biya**, chef du secteur Clientèle et Sponsorisation,
- **Arthur Baralle**, comptable en chef et trésorier,
- **Enzo Perrotte**, responsable des ressources humaines et gestionnaire des produits (faune & flore).

Notre équipe assure un suivi sans faille de tous vos projets, du début jusqu'à la fin.



MATRICE RACI

Activité	Maxime (pdg)	Matteo (marketing)	Nasreddine (clientèle & sponsor)	Arthur (comptable & trésorie)	Enzo (RH & Gestion Faune/Flore)
Stratégie globale et innovation	R	C	C	I	I
Conception des offres et tarifs	A	I	C	R	C
Développement marketing	I	R	C	A	I
Gestion des clients et sponsors	I	C	R	I	A
Analyse des couts et rentabilité	C	I	I	R	C
Gestion rh (PERSONNEL, FAUNE/FLORE)	A	I	I	C	R
Négociation avec partenaires externes	I	C	R	A	I
Support client et suivi	I	C	R	C	I
Conformité juridique et réglementaire	R	I	C	A	C
Planification et gestion de projets	R	C	I	A	C

Légende

R - Responsable

A - Aprobateur

C - Conseil

I - Informel



ÉTUDE DE L'EXISTANT

Le marché du paysagisme en France est en croissance constante, porté par une demande accrue en espaces verts, tant dans les zones urbaines que rurales. En 2022, ce secteur représentait un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros. Les principaux segments sont la création de jardins et d'espaces verts (57 % du chiffre d'affaires) et l'entretien (40,5 %).

Le secteur se compose majoritairement de petites structures : environ 64,5 % des entreprises sont des micro-entreprises sans salarié. Cependant, les plus grandes entreprises (plus de 10 salariés) réalisent 60 % du chiffre d'affaires total.

Les clients principaux sont les particuliers, représentant 45 % des revenus, suivis par les entreprises privées et les marchés publics. Ces derniers comptent pour environ 28 % du chiffre d'affaires, une proportion qui pourrait augmenter avec les projets de végétalisation urbaine.

Malgré cette dynamique, le secteur fait face à des difficultés de recrutement, avec près de la moitié des entreprises ayant du mal à embaucher du personnel qualifié.

Catégorie	Données Clés
Chiffre d'affaires	7,7 milliards € (hausse de 21% en 2 ans, 10% de croissance annuelle moyenne)
Nombre d'entreprises	32 450 entreprises (+7% en 2 ans), 20% créées depuis 2020, 51% depuis 2016
Effectifs	132 100 actifs (104 000 salariés), 23 350 emplois créés en 2 ans
Formation	13 700 apprentis (13% des salariés), 22% des salariés formés en 2022
Répartition CA	57% création d'espaces, 40,5% entretien
Clientèle	49% particuliers, 25,5% entreprises privées, 24,5% marchés publics
Investissements	69% des entreprises ont investi (565 M€, soit 7,5% du CA), 42% pour écologie
Recrutement	57% des entreprises en difficulté pour recruter
Transition écologique	Génie écologique renforcé pour végétalisation et biodiversité
Défis principaux	Main-d'œuvre qualifiée et mobilisation de la commande publique



L'ÉTUDE DU BESOIN

Arborea propose des jardins écologiques personnalisés, qui intègrent faune et flore, dans le but de créer des écosystèmes esthétiques et productifs.

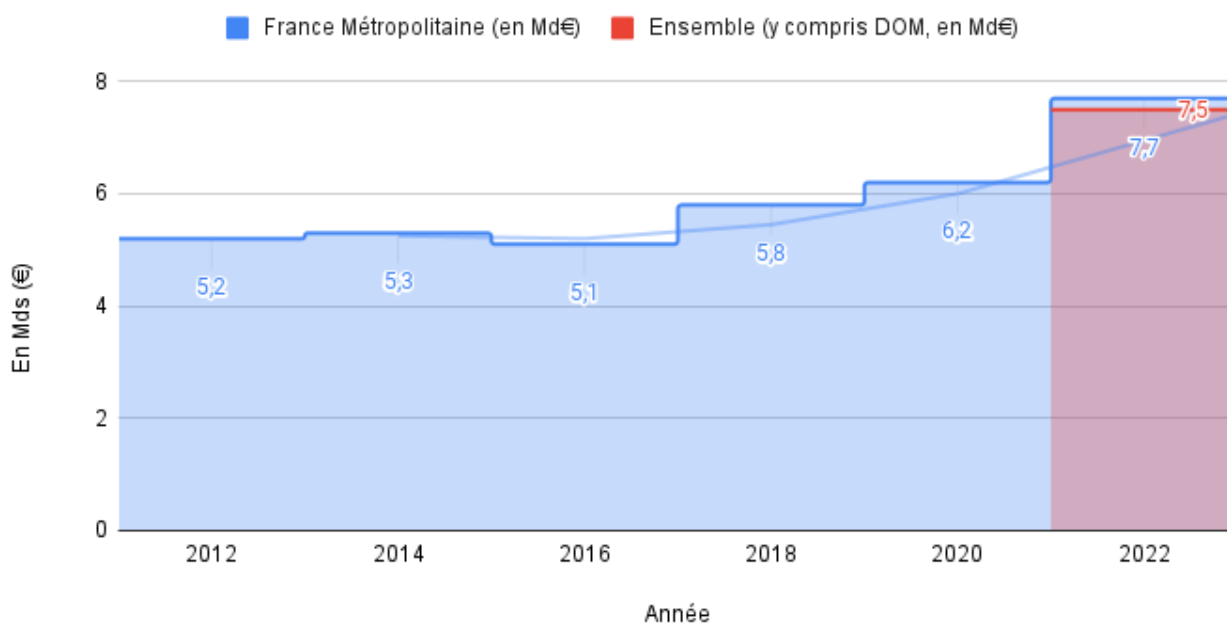
Les clients ont la possibilité de récupérer les ressources naturelles produites, comme le miel ou les fruits, avec des tarifs flexibles pour l'entretien.

Chiffres clés du marché :

- Croissance du secteur du paysage :
 - En 2022, le chiffre d'affaires des entreprises du paysage en France selon une autre source, s'est élevé à environ 7,7 milliards d'euros, avec une augmentation de 21 % sur deux ans dans le secteur de l'apiculture.
- Il faut prévoir environ 350 € pour installer une ruche Dadant complète, incluant l'essaim et les équipements nécessaires.

Évolution du chiffre d'affaires des entreprises du paysage (2012-2022).

Source : <https://www.lesentreprisesdupaysage.fr>



DESCRIPTION DÉTAILLÉE

Clés du projet

1. Conception de jardins écologiques sur mesure :

- Analyse des besoins du client et des caractéristiques du terrain.
- Intégration d'éléments de biodiversité (ruches, oiseaux, plantes natives, etc.).
- Design esthétique respectant les principes de permaculture et d'écologie.

2. Gestion des ressources naturelles :

- Installation de systèmes permettant la production de ressources naturelles (miel, fruits, plantes médicinales).
- Proposition d'options de récupération des ressources (totale, partielle ou aucune).

3. Entretien et suivi :

- Offre de services d'entretien selon des plans tarifaires flexibles (mensuel, trimestriel, annuel).
- Maintenance des écosystèmes installés, y compris les populations animales et végétales. (si pris en compte)

4. Conseil et sensibilisation :

- Accompagnement des clients dans l'optimisation de leur espace vert pour maximiser les bénéfices esthétiques, écologiques et productifs.
- Promotion de pratiques durables et respectueuses de l'environnement.

5. Collaboration et partenariats :

- Travail en partenariat avec des mairies, des agriculteurs locaux, et des experts en biodiversité.
- Recherche de subventions ou de financements pour la gestion de projets d'envergure.

Valeur

Arborea se distingue par son engagement à offrir :

- Une expérience unique : Chaque jardin est conçu comme une œuvre d'art vivante, répondant aux attentes esthétiques les plus élevées.
- Une productivité écoresponsable : Les jardins d'**Arborea** produisent des ressources naturelles, permettant aux clients de profiter de leurs espaces verts de manière tangible (miel, fruits, etc.).
- Une contribution écologique : En soutenant la biodiversité, **Arborea** offre aux clients l'opportunité de contribuer activement à la préservation de l'environnement.
- Un modèle économique innovant : Grâce à des options de récupération des ressources, les clients peuvent réduire leurs coûts d'entretien ou maximiser leurs profits.

Innovation

1. Aménagement paysager centré sur la biodiversité :
2. Contrairement aux jardins classiques, **Arborea** introduit une interaction entre la faune et la flore pour créer des micro-écosystèmes fonctionnels et durables.
3. Modèle économique basé sur la récupération des ressources :
4. Une approche unique qui permet aux clients de choisir un modèle économique aligné sur leurs priorités, qu'il s'agisse de réduire les coûts ou de maximiser les rendements.
5. Technologies et méthodes avancées :
6. Intégration de techniques de permaculture, gestion automatisée des ruches, et outils modernes pour optimiser la productivité et réduire l'impact environnemental.

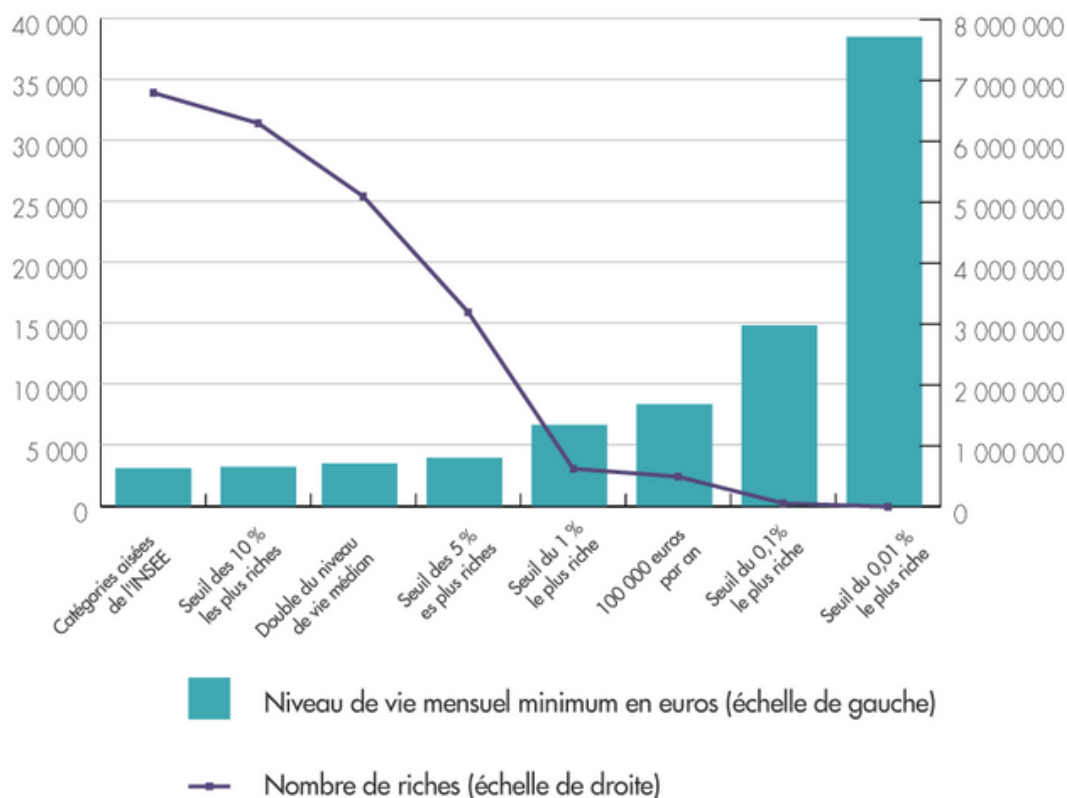
AVEC ARBOREA, VOTRE JARDIN DEVIENT PLUS QU'UN ESPACE VERT : IL DEVIENT UN VÉRITABLE ÉCOSYSTÈME VIVANT, ÉLÉGANT ET PORTEUR DE SENS.

LA CIBLE VISÉE

Arborea s'adresse aux particuliers fortunés désireux d'embellir leur propriété avec un espace vert unique et respectueux de l'environnement, ainsi qu'aux entreprises et collectivités, telles que les parcs botaniques ou les hôtels, souhaitant intégrer des jardins écologiques à leurs sites. Ces clients partagent une ambition commune : valoriser leurs espaces tout en favorisant la biodiversité et en adoptant une démarche résolument durable.

Ci-dessous, une échelle des revenus des personnes riches en France pour mieux comprendre notre cible.

RÉPARTITION DES HAUTS REVENUS



Source : lafinancepourtous.com d'après Observatoire des inégalités



NOS PARTENAIRES CLÉS

Pour le bon fonctionnement d'**Arborea**, nous aurons besoin de partenaires, ceux qui nous aideront et nous fourniront les ressources nécessaires. Nous allons pouvoir compter sur plusieurs grossiste :

1. Notamment **Planfor** et **Pepiniere-huchet** pour les Arbres fruitier.
2. **Horitcash** et **Allflor** pour les plantes de manière général.
3. **APICULTURE** ET **ICKo apiculture** pour les abeilles.
4. **Volador** et **Lohmann** pour les poules.
5. La **ferme d'ora** pour les lapins.
6. Pour tout ce qui est ressources Humaine, nous travaillerons avec **France travail** et les entreprise d'**Interim**.



RESSOURCES CLÉS

En termes de ressources, **Arborea** nécessitera les éléments suivants :

- **Architectes paysagistes** : Pour la conception des jardins et l'établissement des devis, au tarif d'environ **50€ de l'heure**.
- **Paysagistes** : Pour l'assistance dans la réalisation des devis et l'installation des jardins, au tarif de **36€ de l'heure**.
- **Jardiniers** : Pour l'entretien des jardins, au tarif de **30€ de l'heure**.
- **Ressources matérielles** : Fournies par nos grossistes partenaires.
- **Casques VR** : Pour permettre la visualisation immersive des jardins conçus par notre équipe.



LES CANAUX DE DISTRIBUTION

Pour l'ensemble des ressources nécessaires, nous pourrions compter sur les entreprises suivantes :

- **Grossistes pour la flore :**

- **Planfor** et **Pépinière Huchet** pour les arbres fruitiers.
- **Horticash** et **Allflor** pour la flore.

- **Partenaires pour la faune :**

- **APICULTURE** et **ICKO Apiculture** pour les abeilles et leurs ruches.
- **Volador** et **Lohmann** pour les poules.
- La **Ferme d'Ora** pour les lapins.

- **Fournisseurs hors faune et flore :**

- **Mobilier** : Achat en gros auprès de "**faire.com**", un vendeur de meubles en ligne.
- **Matériaux minéraux** : Approvisionnement assuré par **Point.P**, **Pierre & Sol**, et **Carrières et Marbreries de France**.
- **Autres équipements** :
 - **Luminaires** : Fournis par **Rexel**.
 - **Systèmes d'arrosage** : Fournis par **IrriJardin**.
 - **Clôtures** : Fournies par **Grillages Rouxel**.



LA STRUCTURE DE COÛTS

Nous avons conçu une approche flexible et adaptée pour maximiser la satisfaction des clients tout en garantissant une rentabilité durable. Cette stratégie repose sur la personnalisation, la transparence et des outils modernes pour faciliter le processus de décision. Voici les principales mesures mises en place :

- **Création de packs personnalisés :**
 - Les clients peuvent sélectionner eux-mêmes les éléments souhaités pour composer leur propre pack.
- **Tarification flexible :**
 - Réductions progressives en fonction du nombre d'éléments choisis.
 - Exemple : -5 % pour 5 éléments, -10 % pour 10 éléments, etc.
- **Consultation personnalisée :**
 - Une session gratuite est offerte pour analyser les besoins spécifiques des clients.
- **Outil en ligne interactif :**
 - Les clients peuvent choisir les options et visualiser une estimation des coûts en temps réel.

Les tableaux suivants détaillent les coûts associés à différents éléments de notre offre. Chaque tableau présente les prix unitaires minimaux, maximaux, et moyens, ainsi que les coûts totaux estimés pour chaque prestation.

Nom de l'élément	Quantité	Prix unitaire min (€)	Prix unitaire max (€)	Prix moyen (€)	Cout total (€)	Remarques
Nivellement terrain	1	5	15	10	10	Prix du m²
Terrassement	1	20	60	40	40	Prix du m²
Pose de gazon (semis)	1	3	10	7	7	Prix du m²
Pose de gazon (rouleau)	1	10	20	15	15	Prix du m²
Pose de gazon (synthétique)	1	20	50	35	35	Prix du m²
Transplantation arbre	1	30	100	65	65	Prix arbre
Massifs et parterres	1	30	50	40	40	Prix du m²
Travaux terrain	1	2	5	4	4	Prix du m²
Plantation de haie	1	30	220	125	125	Prix du m²

Tableau 1

Nom de l'élément	Quantité	Prix unitaire min (€)	Prix unitaire max (€)	Prix moyen (€)	Cout total (€)	Remarques
Muret brique	1	70	170	120	120	Prix au m² en Brique
Muret pierre sèche	1	80	270	175	175	Prix au m² en Pierre
Muret Vegetal	1	500	1800	1150	1150	Prix au m² en Vegetal
Abri de jardin	1	100	150	125	125	Prix au m² (bois)
Allée en béton standard	1	50	150	100	100	Prix au m² (hors pose)
Allée en bois	1	60	250	155	155	Prix au m² (hors pose)
Allée en ardoise	1	6	15	11	11	Prix au kg (hors pose)
Allée en pavés	1	30	120	75	75	Prix au m²
Allée en pas japonais	1	15	50	33	33	Prix au m²
Allée en enrobé	1	50	80	65	65	Prix au m²
Allée en gravier	1	50	70	60	60	Prix au m²
Clotures bois	1	35	140	88	88	Prix avec clotures bois
Clotures PVC	1	70	200	135	135	Prix avec clotures PVC
Clotures bétons	1	90	280	185	185	Prix avec clotures Bétons

Tableau 2

Main d'oeuvre	Cout total (€)	Remarques
Architecte	1350	prix pour la taille du jardin
Paysagiste	1466,8	prix pour la taille du jardin
Jardinier	420	prix pour la taille du jardin
Jardin de Luxe	33861,8	a réduire car c'est un pack
Evasion Nature	24606,8	a réduire car c'est un pack
Oasis Familiale	27216,8	a réduire car c'est un pack
Elegance Apicole	23821,8	a réduire car c'est un pack
Zen & Bien être	36996,8	a réduire car c'est un pack
Luxe Contemporain	28891,8	a réduire car c'est un pack

Tableau 3



Afin de garantir une expérience client optimale et pérenne, nous mettons en place plusieurs stratégies clés :

- **Flexibilité des Packs :**

- Les clients auront la possibilité de mettre à niveau ou de modifier leurs packs après la première installation, offrant ainsi une flexibilité qui favorise la fidélisation à long terme.

- **Abonnements d'Entretien :**

- Des services d'entretien réguliers seront proposés en complément des packs, avec des options adaptées (mensuelles, trimestrielles ou annuelles), permettant d'assurer la pérennité des installations.

- **Partenariats Locaux :**

- Nous collaborerons avec des fournisseurs locaux pour garantir des matériaux de qualité tout en réduisant les coûts logistiques, ce qui bénéficie à la fois aux clients et à notre rentabilité.

- **Marketing Thématique :**

- Les packs thématiques seront intégrés dans nos campagnes marketing pour cibler des clients recherchant un style particulier, augmentant ainsi l'attractivité de notre offre.

- **Témoignages et Études de Cas :**

- Nous mettrons en avant des témoignages clients et des études de cas illustrant nos projets réalisés, afin de démontrer notre expertise et de renforcer la confiance des nouveaux clients.

LES SOURCES DE REVENUS

Les principales sources de revenus pour notre entreprise proviennent de plusieurs canaux complémentaires, permettant de diversifier nos recettes et d'assurer une croissance stable :

- **Ventes de prestations :**

- La vente de prestations personnalisées, telles que l'aménagement de jardins et l'installation de packs sur mesure, représente la source principale de revenus. Ces prestations sont adaptées aux besoins spécifiques de chaque client, qu'il s'agisse de particuliers ou d'entreprises.

- **Marketing et Publicité :**

- Nos efforts marketing et publicitaires sur divers canaux (en ligne, réseaux sociaux, événements locaux) génèrent un flux constant de nouveaux clients. Nous investissons dans des campagnes ciblées pour attirer des segments de marché spécifiques, tout en renforçant la visibilité de notre marque.

- **Packs à thème :**

- Les packs à thème, comme le pack japonais ou d'autres styles écologiques, constituent une offre unique qui attire les clients recherchant un aménagement distinctif. Ces packs permettent non seulement de fidéliser les clients existants, mais aussi d'élargir notre marché en captant des segments à la recherche de solutions spécifiques.

- **Abonnements d'entretien :**

- La proposition de services d'entretien réguliers, incluant des options mensuelles, trimestrielles ou annuelles, crée un revenu récurrent. Ces abonnements assurent une stabilité financière en complément des prestations ponctuelles et permettent de maintenir des relations durables avec les clients.



L'ANALYSE SWOT

Forces

La possibilité pour les clients de créer leur propre pack en fonction de leurs préférences, avec une flexibilité dans les choix, est un atout majeur.

L'application de réductions progressives encourage les clients à opter pour des packs plus complets, augmentant ainsi la valeur moyenne des commandes.

La consultation gratuite permet de mieux comprendre les besoins des clients et de renforcer leur confiance dans le projet.

Les services d'entretien réguliers créent une source de revenus récurrents et fidélisent les clients à long terme.

Faiblesses

Catastrophes naturelles : gros risques mais également grosse opportunité pour l'après catastrophes.

Coût élevé de gestion des animaux et risques liés à la faune (responsabilité, lois)

Fluctuations des coûts d'entretien et des revenus liés à la récupération des ressources naturelles

Dépendance aux subventions et partenariats locaux
Complexité juridique et réglementaire liée à l'intégration d'animaux dans les jardins

Opportunités

L'évolution de la demande dans les segments de marché haut de gamme pourrait permettre de développer des services encore plus personnalisés et exclusifs.

L'intérêt pour des styles spécifiques comme le jardin japonais offre des opportunités pour attirer des clients intéressés par ces thèmes.

L'augmentation de l'intérêt pour les solutions écologiques et durables offre une opportunité de développer des packs verts et des jardins respectueux de l'environnement.

Proposer des services d'entretien réguliers peut attirer davantage de clients.

Menaces

De nombreuses entreprises se lancent dans l'aménagement paysager, ce qui augmente la concurrence.

Les prix des matériaux peuvent varier, ce qui peut affecter les coûts et les marges.

De nouvelles lois ou réglementations peuvent compliquer certains projets d'aménagement.

La dépendance à des fournisseurs locaux pour les matériaux peut entraîner des risques liés à leur fiabilité, leur disponibilité ou leurs coûts.

PLAN DE COMMUNICATION

L'objectif principal de ce plan marketing est de renforcer rapidement notre notoriété et notre visibilité, en attirant une clientèle aisée tout en consolidant notre image de marque haut de gamme.

Notre ambition est de devenir la référence dans l'aménagement paysager de luxe, en proposant des services sur-mesure et une expérience unique et innovante.

Notre plan de communication s'articule autour de trois axes majeurs :

- Construire une image haut de gamme
- Cibler notre clientèle via des canaux privilégiés
- Créer une expérience immersive

Publicité dans les magazines et journaux spécialisés

Pour atteindre une clientèle fortunée via des supports reconnus pour leur contenu prestigieux :

- Architectural Digest : Design et architecture haut de gamme
- Elle Décoration : Valoriser des espaces paysagers en lien avec des intérieurs prestigieux
- Mon Jardin & Ma Maison
- Les Echos Week-End

Organisation d'événements privés et salons de luxe

Offrir des expériences exclusives pour séduire une clientèle exigeante.

- Portes ouvertes VIP : Visites privées de jardins d'exception réalisés par l'entreprise
- Participation à des salons de luxe : Comme Maison & Objet ou des foires de design extérieur

Publicités en ligne et retargeting

Optimiser la conversion des prospects grâce à des campagnes ciblées sur Google et les réseaux sociaux.

- Google Ads : Cibler des mots-clés comme "paysagisme de luxe" ou "aménagement extérieur haut de gamme"



Relation presse et contenu éditorial

Renforcer notre crédibilité et notre notoriété par des articles valorisants.

- Articles de fond et dossiers spéciaux :
Proposés à des médias comme Le Figaro Magazine ou Mon Jardin & Ma Maison
- Reportages photos/vidéos :
Présentation de projets phares pour une diffusion presse

Réseaux sociaux visuels

Capter notre clientèle par des contenus visuels premium et des campagnes ciblées.

- Instagram : Mise en valeur de projets achevés et coulisses d'aménagements en cours
- Pinterest : Création de tableaux thématiques sur le design extérieur de luxe

Partenariats stratégiques

Développer des collaborations avec des acteurs clés pour générer des recommandations qualifiées.

- Agences immobilières de luxe : Offrir des solutions clés en main pour les nouvelles acquisitions
- Architectes et designers d'intérieur : Projets de collaboration pour des résidences haut de gamme
- Hôtels de luxe : Aménagement des espaces verts pour une clientèle premium



BUDGET ESTIMÉ

Axe	Budget (trimestriel)
Publicité dans la presse	10 000 € – 20 000 €
Site web	1 500 €/mois
Réseaux sociaux	6 000 € – 15 000 €
Événements VIP et salons	10 000 € – 30 000 €
Partenariats stratégiques	3 000 € – 10 000 € par an
Relations presse	3 000 € – 10 000 €
Publicité en ligne et retargeting	4 500 € – 13 500 €

PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Vision et Objectifs

Arborea s'engage à élargir son réseau de partenaires et à sensibiliser le grand public ainsi que les entreprises sur les avantages des jardins écologiques. À terme, l'objectif est de s'étendre à l'international pour toucher une clientèle plus large.

Arborea aspire à devenir une référence dans la conception de jardins éco-responsables de luxe.

Premier rendez-vous :

- Analyse du terrain : Prise de mesures détaillées pour évaluer les dimensions et les caractéristiques spécifiques de l'espace.
- Écoute des besoins : Discussion approfondie avec le client pour comprendre ses attentes et ses préférences.

Modélisation en 3D :

- Création d'un modèle numérique du jardin pour visualiser les différentes options.

Deuxième rendez-vous :

- Présentation au client : Visualisation du projet via des outils de réalité augmentée pour offrir une immersion réaliste et détaillée.

Phase de réalisation :

- Mise en œuvre du projet en suivant les plans validés. Suivi et ajustements



ANNEXE

BUSINESS :

- <https://www.lesentreprisesdupaysage.fr/2021-2022-secteur-paysage-confirme-dynamique-croissance>
- <https://www.businesscoot.com/fr/etude/le-marche-de-l-amenagement-paysager-france>
- <https://www.ouestfrance-immo.com/evolution-prix-immobilier-vente/terrain-sarthe>
- [https://www.ootravaux.fr/amenagement-exterieur/jardin/amenagement-espaces-exterieurs-jardin/devis-](https://www.ootravaux.fr/amenagement-exterieur/jardin/amenagement-espaces-exterieurs-jardin/devis-amenagement-jardin-points-cles-tarifs.html)

[amenagement-jardin-points-cles-tarifs.html](https://www.ootravaux.fr/amenagement-exterieur/jardin/amenagement-espaces-exterieurs-jardin/devis-amenagement-jardin-points-cles-tarifs.html)

- [https://www.entretiendejardin.com/tarifs/tarif-amenagement-](https://www.entretiendejardin.com/tarifs/tarif-amenagement-jardin)

[jardin](https://www.entretiendejardin.com/tarifs/tarif-amenagement-jardin)

- https://www.lesentreprisesdupaysage.fr/content/uploads/2024/02/240223-cp_-barometre-s2-2023-vf.pdf
- <https://modelesdebusinessplan.com/blogs/infos/paysagistes-chiffres>
- <https://www.lesentreprisesdupaysage.fr/2021-2022-secteur-paysage-confirme-dynamique-croissance>

PARTENAIRE CLÉS :

- <https://www.planfor.fr> : Gamme d'arbres et arbuste
- <https://www.pepinieres-huchet.com> : Vente en ligne de plante
- <https://www.icko-apiculture.com> : Matériel apicole

CONCURRENCE :

- <https://www.maillard-paysage.fr/concevoir-un-jardin-magnifique-proche-de-beauvais-oise>
- <https://arboretsens72.fr>
- <https://www.moquet-jardins.com>
- <https://www.au-bois-fleuri.fr>
- <https://www.fermob.com/fr>

